

Apellido y Nombre.....Fecha:/ 05 / 2020

Unidad N° 2 – El Mercado de los Minerales

Trabajo Práctico N° 4 - Cuestionario

1. ¿Quiénes realizan el Comercio Internacional de productos mineros?
2. ¿Quiénes constituyen las empresas vendedoras?
3. ¿Quiénes pueden ser las empresas compradoras?
4. Mencione las etapas de comercialización de productos mineros para el modelo de comercializadora internacionales
5. ¿Con qué debe contar una empresa de comercialización?
6. ¿Qué otro factor es determinante para la eficiencia de la comercialización?
7. ¿Qué pueden vender los productores que no cuentan con esta infraestructura y personal?
8. Mencione las principales modalidades que se realizan las ventas de productos mineros.
9. ¿Qué significa La Bolsa de Metales?
10. ¿Con qué debe contar Las Bolsas de Metales, para su cotización y funcionamiento?
11. ¿Por qué fuerzas están determinados los precios de los metales?
12. Mencione las Bolsas de Metales más importantes a escala mundial y ¿qué comercializa cada una de ellas?
13. Mencione algunos elementos que se consideran en los contratos comerciales de concentrados de minerales

Fecha de Presentación: / / 2020.

Los campos siguientes serán completados por el docente:

Observación:

Estado:.....