

Apellido y Nombre.....Fecha: / 05 / 2020

Unidad N° 2 – El Mercado de los Minerales

Trabajo Práctico N° 3 - Cuestionario

1. ¿Por qué la valorización de los productos minerales o metales es esencial en el estudio de viabilidad de un proyecto?
2. ¿Dónde se da la venta de los productos mineros y para qué?
3. ¿De qué dependen los valores de los minerales y como consecuencia de qué?
4. ¿En qué marco se debe contemplar el balance entre la oferta y demanda?
5. ¿Cómo se realiza normalmente el comercio de minerales?
6. ¿Sobre qué base son vendidos y valorizados los minerales?
7. ¿Sobre qué base se establece el precio del concentrado?
8. ¿Cuáles son los productos metálicos básicos de mayor demanda y volumen de producción?
9. ¿Cuáles son los metales que tienen significación por su valor de mercado en el rubro de preciosos?
10. Mencione brevemente los procesos y productos de los minerales para su comercialización.
11. Mencione brevemente los mercados de producción y consumo más importantes de minerales y metales.

Fecha de Presentación:..... / / 2020.

Los campos siguientes serán completados por el docente:

Observación:

Estado:.....