

Unidad Nº 4 - Primera Parte

LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

Una adecuada localización influye directamente en los ingresos y los egresos del proyecto. La decisión de localización suele requerir bastante análisis, porque muchos proyectos han fracasado solamente por una mala elección en su localización, aunque todas las demás condiciones le sean favorables.

Cuando se habla de localización se debe acompañar de mapas o planos de la zona donde estará ubicada la empresa; la industria; el puente; etc., que ayuden a identificarlo junto con los demás elementos partícipes en cada decisión.

Factores de Localización

Para cada proyecto los factores a tener en cuenta para su localización, pueden cambiar de importancia a saber:

- *Medios y costos de transporte*: para la localización del proyecto es clave estudiar los medios de transporte tanto para personas como para productos: materias primas e insumos. Para los proyectos mineros y de hidrocarburos, los medios de transporte pueden ser: Terrestre; marítimo; aéreo; ferroviario; fluvial.
- *Disponibilidad y costo de mano de obra*: es importante porque el costo de mano de obra no en todos los sitios es igual y no en todos los sitios existe la misma disponibilidad de los perfiles requeridos. Pues la no disponibilidad de la misma exige, bien su traslado o su formación para garantizar dicha exigencia, lo cual tiene implicaciones de orden económico en el desarrollo del proyecto.
- *Cercanía de las fuentes de abasto*: los proyectos que tienen involucrados los recursos naturales no renovables, las plantas se localicen cerca de ellos para aminorar los costos de desplazamientos de dichas materias primas, por cuanto una vez transformadas en términos de peso este puede verse reducido. Por ejemplo la sílice para producir vidrio.
- *Cercanía del mercado*: Para productos perecederos y de rápido consumo, para favorecer el desplazamiento de dichos productos hacia el consumidor final.
- *Factores ambientales y climáticos*: Cuando en un proceso productivo existen exigencias de orden ambiental y climático que no se pueden obtener de forma natural y debe ser generada de forma artificial o simulada, lo que implica sobrecostos que con una debida localización pudieron ser evitados.
- *Costo y Disponibilidad de los requerimientos de propiedad del terreno*: Cuando se trata de hacer inversiones en inmuebles para disponer de terrenos; edificios; oficinas; locales o almacenes. Porque en la medida en que dichas disponibilidades estén más cerca de rutas, puertos; zonas urbanas, zonas francas o industriales, su precio tiende a ser mayor.
- *Estructura impositiva y legal*: Antes de adquirir un predio para localizar el desarrollo de un proyecto. Porque se hace imprescindible revisar toda la normativa existente en los órdenes nacional; regional o local que pueda afectar el buen curso del proyecto.
- *Disponibilidad y calidad de los servicios públicos*: un factor clave en la localización de un proyecto son los servicios públicos como el agua; el gas; la energía y las telecomunicaciones, que deben responder en términos de calidad y cantidad y cuando ellos no están disponibles, se deben diseñar; construir; ampliar; modificar o tecnificar, lo cual genera costos adicionales al proyecto. Por lo que esta revisión debidamente preestablecida va a disminuir los costos de operación; fabricación o la inversión propiamente dicha.
- *Facilidad para el desprendimiento de los desechos*: No es suficiente cumplir con las licencias ambientales, además se debe garantizar cómo se hará para desprenderse de los desechos industriales o de producción.

- *Factores de tipo Social:* El inversionista debe mirar con mucha atención si en el lugar donde se instalará el proyecto presenta: conflicto Social, diferencias históricas e irreconciliables entre los habitantes o vecinos, porque una inversión bajo estas condiciones puede ser fatal para su proyecto de inversión.
- *Grado perecedero del producto terminado o de las materias primas:* Existen muchos proyectos en que la naturaleza de sus componentes o productos, obliga condiciones particulares en cuanto la ubicación de la planta de producción.
- *Disponibilidad y cercanías de entidades bancarias:* Los Bancos y demás entidades financieras deben estar al alcance de las empresas, pues en la medida en que lo estén facilitan las ventas y pagos con su personal y proveedores.
- *Disponibilidad y cercanías del servicio sanitario, médico y hospitalario:* Ningún trabajo en el mundo excluye a sus operadores o administradores de un posible accidente o una afección o enfermedad aun en horas de trabajo. En caso de no disponer de esta posibilidad se deberá contar con una enfermería o servicio médico dentro de sus propias instalaciones con la consecuente mayor inversión y en buena parte de los casos con incrementos de los costos o gastos de operación.
- *Beneficios fiscales y legales:* Algunos gobiernos estatales crean estímulos de orden fiscal o legal para impulsar zonas deprimidas o que han sufrido percances originados por la naturaleza, como terremotos; inundaciones; derrumbes o maremotos, y lo hacen a través de estos favorecimientos con compensaciones que motiven la inversión en determinadas zonas, lo cual lleva a que las industrias se establezcan en dichos sitios.
- *Políticas de desarrollo regional:* Se refiere a los gobiernos de turnos que en el afán de desarrollar zonas marginales o periféricas estimulan la inversión, tanto pública como privada, con políticas normalmente de desarrollo y descentralización, mediante la construcción de obras de infraestructura para llevar desarrollo y hasta dar estímulos fiscales y legales.

Etapas en el Estudio de la Localización

En el estudio de localización se establecen dos etapas a saber:

- Macrolocalización
- Microlocalización

Macrolocalización

Se ocupa de la comparación de las alternativas propuestas para determinar cuál o cuáles regiones serán aceptables para la localización macro del proyecto; puede ser toda una región geográfica que cumpla con las exigencias requeridas para dar la mejor respuesta a esta necesidad. Teniendo en cuenta que:

- *Las condiciones básicas de una región:*
 - Distancia y accesos a la infraestructura
 - Mercados amplios.
 - Disponibilidad de insumos.
 - Abastecimiento de servicios.
 - Industrias conexas y servicios auxiliares.
 - Disponibilidad de Mano de obra.

- *La localización se perfila mediante la determinación de los factores locacionales así:*

- Disponibilidad del terreno.
- Disponibilidad de la mano de obra calificada y no calificada.
- Disponibilidad de capital.
- Disponibilidad de tecnología y de conocimiento.
- Distribución de la demanda.
- Disponibilidad de materias primas, cantidad y calidad.
- Distancias y accesos a infraestructuras de transporte y de servicios.
- La actividad económica conexas a la región: Bancos; canales de distribución, ventajas de una industria centralizada.
- Disposiciones legales y fiscales que colaboren con el desarrollo.
- Condiciones generales de vida.

Microlocalización

Si bien es cierto que la microlocalización no supera los problemas generados por la macrolocalización, es mediante ella como se elaboran los datos finales de la selección y se aclaran las dudas que no se resolvieron con el macroanálisis.

Para llegar a la decisión final se utiliza el criterio de costo mínimo por unidad para proyectos sociales o el de rendimiento máximo o la tasa neta de recuperación máxima en proyectos privados, para ello se consideran los siguientes aspectos:

- Cuenta de fletes: costo de transporte y seguros.
- Costo de materias primas
- Costo de mano de obra
- Costo de los servicios.
- Costo de los terrenos
- Subsidios e impuestos.

Estrategias de Localización

Cuando se intenta definir la localización definitiva de una unidad productiva, se deben tener en cuenta las cinco opciones que se establecen como estrategias de localización, a saber:

- Orientadas por las fuentes de insumos y materia prima.
- Orientadas por el mercado del producto.
- Orientadas para puntos intermedios.
- Cerca de los mercados y de las fuentes de insumos.
- De localización independiente.

Localización Óptima

Al elegir la mejor localización dentro de todas las alternativas existentes, la óptima es la que permite obtener la máxima tasa de rentabilidad o el mínimo costo total de producción unitario, ya que está condicionada por el comportamiento o grado de influencia de las fuerzas "locacionales", o sea de las variables que orientan o determinan la distribución espacial de las inversiones.